

# MUSEE DU CARTONNAGE ET DE L'IMPRIMERIE

**Adresse :**

3 avenue du Maréchal Foch  
84600 Valréas

**Téléphone :**

04 90 35 58 75

**Mail :**

musee-cartonnage-imp@vaucluse.fr

## Réveillons, dévoilons, valorisons un objet...

### Boîte à poudre de riz *Soir de Paris* – Bourjois

8 cm

carton

XX<sup>e</sup> siècle

N° Inventaire : 2014.15.40

La marque Bourjois est créée en 1863. Les premières créations sont des sticks de fards gras aux teintes très variées et aux noms originaux : Jaloux, Amoureux... que Joseph-Albert PONSIN, visionnaire, imagine pour le théâtre.

La même année, Bourjois met au point le procédé spécifique des fards cuits : prenez un savant mélange d'eau, mixez avec délicatesse, versez dans des moules bombés et passez au four ! C'est ainsi que le premier pastel voit le jour et devient le symbole de la marque.

En 1879, la palette de la société s'élargit rapidement : le raffinement et la variété de son maquillage remportent un succès qui dépasse le cercle théâtral. La poudre de riz Java voit le jour. Les femmes l'adoptent immédiatement.

Fards à joue, fards à paupières, poudres de riz, vernis, rouges à lèvres, tablettes indiennes (ancêtres du mascara), « extraits de parfum pour le mouchoir », « sachets parfumés à glisser dans les pantoufles », dentifrices, lotions pour les cheveux... jusqu'à la pommade hongroise pour fixer la moustache de ces messieurs : fantaisie, énergie, créativité, production foisonnante !



En 1928, la fragrance ambrée, fleurie et épicée de *Soir de Paris* composée par Ernest BEAUX, (également à l'origine de *Chanel N°5*), se love dans un flacon bleu nuit que les collectionneurs s'arrachent aujourd'hui. Aux Etats-Unis, le parfum est baptisé *Evening in Paris* et remporte un immense succès.

Avec *Soir de Paris*, le luxe de la bourgeoisie devient accessible à la classe moyenne qui se développe dans les années 1930. Dès cette période, Bourjois édite des centaines de coffrets *Soir de Paris*, adaptés à tous les budgets. Des coffrets proposent une offre complète pour la beauté des femmes, du maquillage au parfum, dans des présentations très originales. Un flacon de brillantine, dans une belle bouteille en verre bleu nuit, s'ajoute à la gamme...

Cette boîte ronde en carton de 7,8 cm de diamètre au décor imprimé de personnages, couleur bleu nuit, emblématique Bourjois, contient la poudre de riz rose n°3253. La marque est indiquée sur une étiquette lithographique collée au verso, avec la mention « imprimé en France ».