

Le Musée d'Histoire Jean Garcin: 39-45 L'Appel de la Liberté obtient le label « Le musée sort de ses murs » 2019 décerné par le Ministère de la Culture

Ce label obtenu pour son exposition "Liberté Égalité Fraternité. Mots et images d'une devise"

Publié le 22 avril 2019

Le ministère de la Culture, a travers cette distinction a voulu valoriser: **«Le caractère original de l'opération du Musée d'Histoire Jean Garcin : 39-45 L'Appel de la Liberté en lien avec ses collections, son ancrage territorial, les partenariats engagés avec d'autres structures et les actions de médiation proposées en direction des différents publics, méritent d'être soutenus.»**

Cette exposition passionnante pose la question du sens que nous donnons à notre devise républicaine dans la France de ce début du XXIe siècle en retraçant la richesse de son parcours, au travers de ses mots et de ses images.

Elle présente ainsi de nombreuses allégories de la République, des documents historiques, des photographies ou des productions actuelles où l'on retrouve l'imaginaire républicain. Une manière de susciter une réflexion collective sur l'attachement à notre modèle républicain.

Liberté Égalité Fraternité. Mots et images d'une devise s'inscrit dans le programme Patrimoine de la République qui restitue un pan récent de l'histoire de France, celui qui concerne la constitution de la République française en lien avec la diffusion d'un ensemble d'idéaux et l'émergence de la vie démocratique. Ce programme élaboré par le service de la conservation du Conseil départemental, à la fois scientifique et grand public, mené de 2017 à 2020, a pour ambition d'encourager à une réflexion autour des valeurs républicaines fondamentales et de participer à la construction d'une mémoire collective.

Un nouveau label : « Le musée sort de ses murs »

Il s'agit de la deuxième édition de ce label national décerné par le Ministère de la Culture pour une durée d'un an. Il distingue les projets organisés dans des lieux publics hors espace muséal tels que les gares, les mairies, les écoles, les lieux associatifs, les maisons de quartier, les foyers ruraux, les maisons d'arrêts dans un objectif de démocratisation de la culture.

Partant du constat que les musées se doivent d'aller activement à la rencontre des publics qui ne franchissent pas spontanément leurs portes, le label valorise les opérations hors les murs qui, par leur originalité, leur ambition, leur exemplarité et les résultats obtenus, permettent effectivement d'amener le musée vers de nouveaux publics et d'encourager ces derniers à y venir ensuite.



