PROGRAMME D'ACTIONS 2017 DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE
FAISANT L'OBJET D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION AU DEPARTEMENT DE VAUCLUSE

Action	LIBELLE		Coût total de l'action 2017	ETP 2017	Participation du CD 84 2017	%	Intervention du CASDAR 2017	%	Auto-financement CA 84	%	Autres financements	Nature des autres financements	%	Indicateurs d'activité	Indicateurs de résultat
	ACTIONS		583 936 €	5,97	301 578 €		97 450 €		152 908 €		32 000 €				
1	INFORMATIONS AUX AGRICULTEURS SUR LES PRATIQUES EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DE L'AGROECOLOGIE	1.1 Informations aux exploitants agricoles sur des réponses pratiques permettant de limiter les intrants dans le cadre de la protection des cultures ou des animaux	9 000 €	0,1	7 200 €	80%	0 €	0%	1 800 €	20%	0 €		0%	Nombre d'informations transmises (téléphone,mail,réunion)	Nombre d'agriculteurs bio en vaucluse Nombre d'agriculteurs en conversion bio Nombre d'agriculteurs en démarche agro-écologique
		1.2. Informations aux exploitants agricoles sur les pratiques en faveur de l'environnement liées au verdissement de la PAC et sur les aides FEADER pour les investissements ou projets liés à au développement de l'agroécologie	27 000 €	0,3	21 600 €	80%	0 €	0%	5 400 €	20%	0 €		0%		
		1.3 Accompagnement des exploitants agricoles dans la réduction de leurs impacts écologiques par le développement de pratiques agro-écologiques	54 000 €	0,6	23 778 €	44%	19 422 €	36%	10 800 €	20%	0 €		0%		
		1.4 Information aux exploitants agricoles sur les modalités de conversion à l'agriculture biologique, sur les aides financières, sur les références technico-économiques, sur les techniques de production, sur les marchés.	22 500 €	0,25	5 000 €	22%	13 028 €	58%	4 472 €	20%	0 €				
		1.5 Mise en place et animation d'une opération portes ouvertes d'exploitations agricoles sur des innovations agroécologiques en Vaucluse : Innov'action 2017	9 000 €	0,1	4 200 €	47%	3 000 €	33%	1 800 €	20%	0 €		0%	Nombre de portes ouvertes Nombre de participants	
2	ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS LOCAUX DANS L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE	2.1 Accompagnement des acteurs locaux dans la connaissance et la prise en compte des enjeux agricoles dans leurs décisions pour des politiques territoriales durables	76 500 €	0,85	23 200 €	30%	38 000 €	50%	15 300 €	20%	0 €		0%	Nombre de collectivité accompagnées	Surface Agricole Utile Nombre de Zone Agricole Protégée
3	DEVELOPPEMEMENT DE L'AGRITOURISME, VALORISATION DU TERRITOIRE ET DES PRODUITS	3.1 Développement de l'agritourisme en Vaucluse	180 000 €	2	120 000 €	67%	24 000 €	13%	36 000 €	20%	0 €		0%	Nombre d'informations transmises (téléphone,mail,réunion) Nombre d'adhérent Bienvenue à la Ferme	Nombre de point de vente collectif en vaucluse Nombre de gite à la ferme Nombre d'agro-touristes
		3.2 Mise en place et animation de marchés de producteurs contribuant à l'attractivité touristique	75 136 €	0,7	30 000 €	40%	0 €	0%	25 136 €	33%	20 000 €	Région	27%	Nombre d'agriculteurs accompagnés Nombre de marchés de producteurs	Fréquentation des marchés
		3.3 Mise en place et animation d'un week-end gastronomique	55 300 €	0,32	5 000 €	9%	0 €	0%	38 300 €	69%	12 000 €	Région, Grand Avignon, Crédit mutuel, Groupama pour le WEG,	22%	Nombre d'agriculteurs participants	Fréquentation
		3.4 Mise en avant des produits du terroir et des producteurs vauclusien lors de manifestations ou évènements organisés sur le département ou ailleurs ainsi que sur des supports de communication.	67 500 €	0,75	54 000 €	80%	0 €	0%	13 500 €	20%	0 €		0%	Nombre de manifestations accompagnées Nombre d'agriculteurs mobilisés	Nombre de personnes touchées par les actions de communication
FRAIS DE SESSION (article L511-12 du Code rural)			8 000 €		7 600 €	95%	0 €	0%	400 €	5%	0 €		0%		