

# Les collégiens deviennent des reporters en herbe

Quatorze classes participent actuellement au concours « Reporters en herbe », organisé par le Club de la presse Vaucluse-Grand Avignon et le Département. Tels de véritables journalistes, les collégiens vauclusiens doivent allier curiosité, rigueur, créativité et esprit de synthèse pour mener à bien leurs projets.

Publié le 04 février 2025



Informations fausses, non-vérifiées voire déformées, publicité déguisée... Les collégiens sont particulièrement exposés à ces travers sur les réseaux sociaux qu'ils utilisent, pour beaucoup, quotidiennement. Il est essentiel de donner à ces jeunes des clés de compréhension pour ne pas tomber dans le panneau et ne pas croire tout ce qu'ils voient sur leur smartphone. C'est dans cette optique d'éducation et de sensibilisation qu'a été initié le dispositif « Reporters en herbe », porté par le Club de la presse Vaucluse-Grand Avignon et le Département.

Durant le mois de janvier, des journalistes et des communicants ont rencontré les collégiens pour leur parler des médias, des droits et devoirs du journaliste, de la vérification des sources, de la fiabilité des informations... C'est aussi pour les collégiens l'occasion de poser leurs questions et de mieux comprendre comment est construit un article, une émission radio ou télévisée. Cette année, des journalistes de nombreux médias locaux se sont rendus dans les classes, notamment La Provence, Vaucluse Matin, Ici Vaucluse (ex-France Bleu), La Marseillaise, L'Echo du Mardi, Vaucluse Hebdo...



Florent de Corbier, journaliste à La Marseillaise.

### **Sensibiliser aux métiers de l'information et au danger des fake-news...**

A Orange, les collégiens de Saint-Louis et Arausio ont pu échanger avec Florent de Corbier, journaliste à La Marseillaise. Il a trouvé « *ces rencontres instructives de part et d'autre. Nous journalistes, on peut voir comment les jeunes générations perçoivent l'actualité. Et dans l'autre sens, on les sensibilise aux métiers de l'information, on les met en garde contre les fake-news, la surinformation... On leur donne quelques outils pour faire la part des choses* ». Le journaliste a aussi livré de précieux conseils aux collégiens pour qu'ils réussissent leur projet.

Car en plus de l'éducation aux médias, le dispositif « Reporters en herbe » prend la forme d'un concours. Le principe ? Chaque classe dispose de plusieurs semaines pour préparer un sujet ou un reportage sur un thème commun. Cette année, il s'agit « *D'hier à aujourd'hui, le patrimoine, les symboles et les célébrités du Vaucluse* ». Cela laisse un large horizon aux collégiens qui choisissent le support : photos, article, radio, télévision, médias sociaux... Les 4<sup>es</sup> du collège Marie-Mauron, à Pertuis, ont opté pour un podcast sur les richesses de leur ville, comme le raconte le jeune Dimitri : « *A l'occasion de ce concours, on est allé aux archives de la commune de Pertuis. On a appris plein de choses sur l'histoire et le patrimoine de la ville, notamment sur les remparts qui l'entourent.* »

### **249 élèves participants cette année**

Au total, ils sont 249 élèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> à participer cette année, répartis dans quatorze classes de douze collèges différents. Un record, puisque lors de la précédente édition, huit classes de six collèges s'étaient inscrites. Les jeunes participants sont encadrés par 25 professeurs qui les accompagnent dans leur projet. « *On travaille plein d'aspects intéressants comme le respect des délais, la collaboration au même rythme entre les élèves* », relate Lynda Lavitry, professeure-documentaliste au collège Frédéric-Mistral, à Avignon. Elle et les dix élèves de l'atelier web-radio de l'établissement ont enregistré une émission radio pour le concours : « *Ils ont proposé un travail*

*rigoureux, sourcé. Les élèves ont dû écrire leur texte, faire preuve d'aisance orale et trouver le bon ton... »* Des aptitudes qui leur seront bien utiles dans leur vie professionnelle future !

Les participants ont jusqu'aux mi-février pour rendre leurs travaux, le jury du Club de la Presse et de la Communication délibèrera d'ici quelques jours. La sélection s'annonce ardue face à la qualité des projets. Plusieurs prix seront remis aux classes lauréates lors d'une cérémonie en mars, dans le cadre de la Semaine nationale de la Presse et des Médias.



### **Une visite des studios de France 3 à gagner**

Les collégiens, qui arriveront premiers, gagneront plusieurs récompenses, et notamment une visite guidée des studios de France 3, à Marseille. L'an passé, ce sont des élèves de 3<sup>e</sup> du collège Jeanne d'Arc d'Apt qui ont eu la chance de profiter de cette immersion dans les coulisses d'une chaîne de télévision. Peut-être que cette expérience éveillera des vocations chez certains qui deviendront les plumes, les voix ou les visages des médias demain ?



**DÉPARTEMENT DE VAUCLUSE**

Rue Viala - CS 60516  
84909 Avignon Cedex 09